

Технология
наставничества:

ФАСИЛИТАЦИЯ

Фасилитация

- ▶ англ. от *facilitate* («помогать, облегчать, способствовать») — стиль управления
- ▶ это набор инструментов и практик, которые позволяют эффективно организовать групповое обсуждение.

Фасилитатор -

- ▶ Это сотрудник, который выступает в роли проводника между командами.

Фасилитация является такой технологией, при которой наставник, управляя работой группы наставляемых, определяет цель, которую необходимо достичь, разрабатывает дизайн предстоящего мероприятия (выбирает соответствующий цели метод, комбинирует техники). Он управляет информационными потоками, генерированием идей, их развитием и оценкой, индивидуальными и групповыми эмоциями, процессом принятия решений и групповой атмосферой.

Варианты организации фасилитации

1. Структурированная фасилитация.

Наставник обсуждает с наставляемыми последовательность планируемых шагов при проведении мероприятия, заранее готовит специфические задания, определяющие направления процесса, и затем следует данному процессу. Итог решения проблемы заранее известен.

2. Самоорганизующая фасилитация.

Наставник запускает процесс работы с наставляемыми, которые далее ведут себя спонтанно, а наставник лишь следует за процессом. Невозможно заранее предсказать, какое будет решение у проблемы.

Методы фасилитации

«Мозговой штурм»

Команда в быстром темпе выдает идеи, среди которых не выделяются плохие или хорошие — важно количество, а не качество. Все идеи фиксируются для дальнейшего обсуждения.

В каких случаях применять: когда нужно быстро решить проблему. (от 10 человек).

Методы фасилитации

«Множественное голосование»

После мозгового штурма идеи оформляются в список и каждый участник голосует за лучший вариант. При этом количество голосов не ограничено. Затем список сокращается, а отмеченные идеи выносятся на обсуждение. После обсуждения проходит повторное голосование, где можно голосовать уже не больше, чем за половину идей. И так до тех пор, пока команда не придет к финальному решению.

В каких случаях применять: когда нужно выбрать одно решение.

Методы фасилитации

«Выход за рамки»

Метод, который применяется для разработки инновационных коммуникаций, отказа от устаревших способов взаимодействия, для поиска новых эффективных методов и совершенствования бизнес-процессов, а также поиска путей повышения эффективности (от 20 человек).

Методы фасилитации

«Саммит позитивных перемен»

Проводится в форме интерактивного собрания (от 30 человек).

«Мировое кафе»

Техника заключается в сфокусированном неформальном обсуждении и решении проблем. Неформальная дружественная атмосфера способствует расслаблению и открытости при генерации идей и последующем обсуждении, снимает возможную тревожность и скованность. Во время проведения World cafe допускается и даже поощряется возможность свободно вести беседу за чашкой чая или кофе.

Вывод:

Фасилитация повышает эффективность каждого участника встречи и группы в целом.

Фасилитация помогает организовать общение в группе, включить в диалог всех участников и искать креативные идеи.